



**BCIK**

**S P O N**

Księga znaku  
2018

## Spis treści

1. Znak podstawowy	3
2. Konstrukcja znaku	4
3. Pole podstawowe znaku	5
4. Pole ochronne znaku	6
5. Typografia	7
6. Kolorystyka podstawowe warianty, niepoprawne stosowanie znaku	8-10
7. Wielkość znaku	11
8. Stationery—Papier firmowy A4	12
9. Stationery—Wizytówka	13

## Znak podstawowy

Znak podstawowy składa się z z dwóch kolorów:

- brązowy:

CMYK 18/38/56/6  
RGB 193/159/118

- granatowy:

CMYK 92/70/28/18  
RGB 56/76/118



A. wersja podstawowa



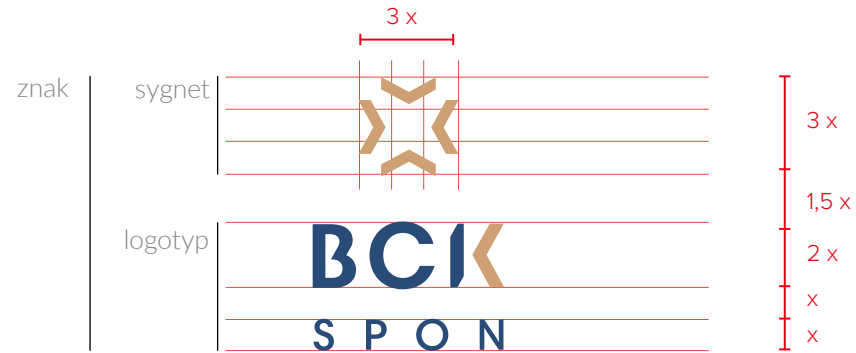
B. wersja uzupełniająca pionowa i pozioma



C. sygnet

# Konstrukcja znaku

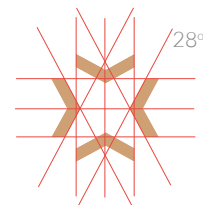
Konstrukcja i zależności podstawowe znaku są pokazane na siatce. W wersji uzupełniającej najmniejszym elementem znaku jest grubość linii logotypu.



A. wersja podstawowa



B. wersja uzupełniająca



## Pole podstawowe znaku

Pole podstawowe to minimalny obszar otaczający znak. Do oznaczenia pola podstawowego służy fragment wysokości logotypu jak widać na rysunkach (wysokość litery C).



A. wersja podstawowa



B. wersja uzupełniająca

## Pole ochronne znaku

Pole ochronne to minimalny obszar wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna.

Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika.

Pole ochronne znaku zostało wyznaczone przez powiększenie powierzchni znaku o obszar równy wysokości litery C.

Nie wolno naruszać pola ochronnego, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny znaku.



A. wersja podstawowa



B. wersja uzupełniająca

## Typografia

Typografia współtworzy tożsamość firmy.  
Oznacza to ograniczenie stosowanych krojów pisma.

Nazwa pełna font płatny:  
Stone Informal ITC Pro

Font używany na materiałach reklamowych:  
Lora

Stone Informal ITC Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnoprstuwyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789

Lora

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnoprstuwyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789

## Kolorystyka podstawowe warianty

Zastosowanie odpowiedniego wariantu jest uzależnione od technologii druku lub rodzaju nośnika, na jakim występuje. Zaleca się ściśle przestrzeganie zasad kolorystycznych, by zachować spójny i profesjonalny wizerunek.

Podstawowym wariantem jest wariant używający koloru niebieskiego i brązowego.

Dodatkowym jest biały znak na ciemnych tłach.

Materiały przeznaczone do kserowania lub przesyłania faksem powinny posiadać znak w wariacie czarno-białym.



CMYK 18/38/56/6  
RGB 193/159/118



CMYK 92/70/28/18  
RGB 56/76/118



A. Wersja chromatyczna  
znak na białym tle i neutralnie  
szarych tłach



B. Wersja achromatyczna



C. Znak w kontrze na tle czarnym  
i ciemnych tłach



## Kolorystyka podstawowe warianty

D. Dodatkowe kolory, które mogą pojawiać się na materiałach graficznych.



CMYK 18/38/56/6  
RGB 193/159/118



CMYK 92/70/28/18  
RGB 56/76/118



CMYK 12/5/4/0  
RGB 230/234/341



## Kolorystyka podstawowe warianty

### E. Znak na tłach niejednolitych

W przypadku umieszczania znaku na niejednolitych, różnokolorowych tłach lub fotografiach należy :

- zastosować znak z polem własnym *Rys 1.*
- zastosować maskę przyciemniającą tło *Rys 2.*

Rys. 1 zastosowanie pola własnego



Rys. 2 zastosowanie maski przyciemniającej tło



## Niepoprawne stosowanie znaku

Szczegółowe zasady stosowania znaku reguluje Księga identyfikacji wizualnej. Wytyczne te powinny być ściśle przestrzegane.

### W miejscu logotypu nie wolno:

- umieszczać innych treści ani dopisywać elementów z naruszeniem obowiązujących reguł bądź pola ochronnego
- zmieniać konstrukcji i proporcji poszczególnych elementów znaku (obrać, przemieszczać, zmieniać kroju, odmiany lub wielkości pisma w logotypie) – *Rys. 1,*
- umieszczać dodatkowych obiektów, nieuwzględnionych w Księdze identyfikacji wizualnej – *Rys. 1,*
- zmieniać kolorystyki znaku, dodawać obrysów – *Rys. 2.*



Rys. 1  
nie wolno zmieniać  
konstrukcji znaku



Rys. 2  
nie wolno zmieniać  
kolorystyki znaku

## Wielkość znaku

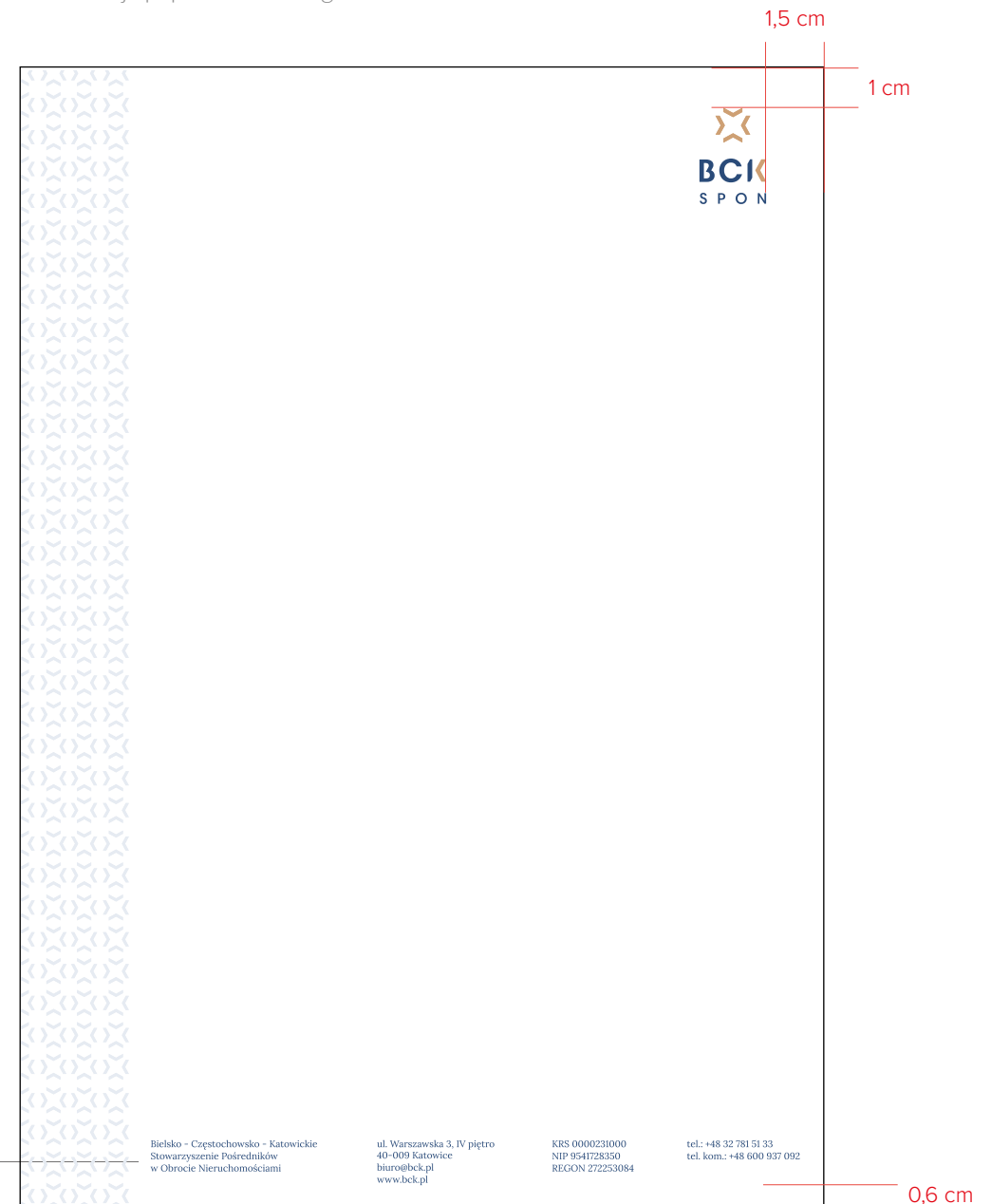
Minimalna wielkość znaku jest wymuszona przez precyzję technologii druku, a także odległość z jakiej znak jest obserwowany. W przypadku precyzyjnych grawerów minimalna wysokość znaku to 5mm. W przypadku reprodukcji na bardzo małych powierzchniach elipsoidalnych czy też o kształtach zbliżonych do kwadratu (np. uchwyt suwaka, skuwka długopisu) dopuszczalne jest zastosowanie poziome umieszczenie wszystkich elementów w jednej linii lub samego sygnetu, przy czym ich wysokość nie może być mniejsza niż 5 mm. Do użytku elektronicznego (na ekran) stosujemy znak w kolorystyce podstawowej o wysokości sygnetu nie mniejszej niż 20 px.



## Stationery Papier firmowy A4

Na papierze firmowym formatu A4 znak jest zbliżony do prawej krawędzi. Powinien mieć szerokość równą 18 mm. Stopka jest napisana fontem Lora regular 7pkt. Odległość elementów (logotypu i adresu) od brzegów papieru jest pokazana na rysunku.

Lora  
Regular 7pkt



# Stationery Wizytówka

Konstrukcja wizytówki została przedstawiona na rysunkach. Rozmiary wizytówek: 90x50 cm.

wizualizacja wizytówek

Tył



Przód

Lora  
Bold 7 pkt



Lora  
Regular 7 pkt

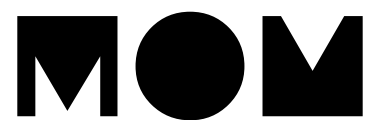
Lora  
Bold 8 pkt



Lora  
Italic 7 pkt

Lora  
Regular 7 pkt

Design by



**mom**studio.pl